



MEMORIA

de **actividades**
2018

MEMORIA de actividades 2018

Índice

1. PROMOCIÓN	6
2. INVESTIGACIÓN	8
3. INNOVACIÓN	10
4. FORMACIÓN	11
5. MEJORA DE LA CALIDAD	12
6. OTRAS ACCIONES	13
ANEXO (final del documento)	


UCLM Universidad de Castilla-La Mancha
 CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL
CALIDAD MICROBIOLÓGICA DE LA CARNE DE CIERVO PROCEDENTE DE LA ACTIVIDAD CINEGÉTICA



Protege tu finca de la
PESTE PORCINA AFRICANA


La peste porcina africana es una enfermedad viral altamente contagiosa que afecta a todos los mamíferos y aves, pudiendo provocar síntomas mortales en las poblaciones afectadas. En los últimos años existe una preocupación creciente en Europa ante la aparición de brotes en diferentes países. Si eres cazador o gestor de Bases y cotos e industrial de la carne de caza, te recomendamos que prestes atención puesto que la posible aparición de un brote en España puede comprometer a todo el sector.

CAZADOR	INDUSTRIAL
<ul style="list-style-type: none"> EVITA la presencia de IRISALES infectados o con comportamientos anómalos. NOTIFICA a las autoridades sanitarias de tu coto o al INSTRUCION cualquier sospecha cuanto antes (NO TE CALLES!). EVITA el CONTACTO con ANIMALES SINPROCHOCA. 	<ul style="list-style-type: none"> ALIMÉNTATE adecuadamente y los TRABAJADORES sobre la importancia de su labor. Facilita SISTEMAS DE LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN de TODO EL MATERIAL y ropa a los trabajadores antes y después de ir a las FINCAS. Mantén en BUEN ESTADO tus VENTILADORES, SUELOS Y SUPERFICIES tras cada recogida y revisa que todos los sistemas de carne funcionen adecuadamente.
GESTOR	
<ul style="list-style-type: none"> PROHIBE introducir IRISALES foráneos. Evita la presencia de CERDOS DOMÉSTICOS comprando carne con LOS JAMBÓN. Evita la presencia de CERDOS DOMÉSTICOS comprando carne con LOS JAMBÓN. Evita de culla carne congelada de que los ASISTENTES NO HAN ESTADO en las últimas semanas en países con PESTE PORCINA AFRICANA. 	



En el transcurso de 2018 la interprofesional ha venido trabajando principalmente en el cumplimiento de los objetivos de la extensión de norma. Se detallan a continuación las acciones llevadas a cabo en el transcurso del 2018 estando unas finalizadas y otras ejecutándose en la actualidad pero que se mencionan por haberse iniciado en el 2018 y a las que se le ha dedicado tiempo y recursos y vienen de un trabajo previo en el 2018.

Mencionar que la gerencia y el personal administrativo no ha dejado de trabajar en la puesta en marcha, gestión y control de la extensión de norma en vigor con la ayuda de la asesoría jurídica

2 Promoción

Nueva WEB corporativa de ASICCAZA, adaptada a las exigencias actuales, muy dinámica y con contenidos de referencia.

www.asiccaza.org

Durante este año se ha seguido grabando con Radio Televisión Española el programa dedicado a la carne de caza. En concreto se ha continuado con los exteriores, restauración con Pepe Rodríguez y Raquel Martínez así como otros procesos de comercialización. Por fin a principios de enero de 2019 se emitió pudiendo comprobar el gran resultado obtenido. Un programa que durante casi media hora aborda el sector de la carne de caza y todas sus bondades.

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/jara-y-sedal/jara-sedal-carne-caza/4924418/>



Se emite un video promocional de ASICCAZA donde durante casi 10 minutos se da a conocer la labor de la interprofesional, sus objetivos y funcionamiento acercando a todos, incluidos los ajenos al sector, las peculiaridades de la carne de caza.

https://www.youtube.com/watch?v=qv_EfzEC5oc&feature=youtu.be

Proyecto de Promoción Europea. “Carne silvestre de Europa, Naturaleza en estado puro”

Se adjunta link de la web del Programa Europeo de Promoción donde se pueden ver todas las actividades llevadas hasta el momento.

<https://www.carnesilvestreuropea.com/>



Enlace del spot de campaña: <https://www.youtube.com/watch?v=QjEohi6IRZM>

Se adjunta igualmente resumen de las actividades realizadas en la anualidad del proyecto que se distribuyen de mayo a mayo pero en las que se ha trabajado durante casi todo el año.

(Ver ANEXOS al final de este documento)

3 Investigación

- ▶ **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN 1.**
CALIDAD MICROBIOLÓGICA DE LA CARNE DE CIERVO en colaboración con la Fundación Artemisan.



- ▶ **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN 2.**
PROPIEDADES NUTRICIONALES CARNE DE CIERVO en colaboración con la Fundación Artemisan.



https://www.asiccaza.org/documentos/Informe_cientifico_calidad_nutritiva_lomo_de_ciervo.pdf

- ▶ **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN 3.**
“Estrategias para la mejora, desde el origen hasta el consumidor en carne de ciervo, con la intención de incrementar su vida útil y optimizar su calidad”. Fondos solicitados a la Agencia Estatal de Investigación. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Proyectos I+D+i Retos de Investigación: Convocatoria 2018. Presentado pero pendiente de resolución.

3 Innovación

- Puesta en marcha del **Grupo Operativo Tuberculosis**. Se adjunta link de la web

<http://gostu.es/>



- Presentación del **Grupo Operativo Peste Porcina Africana**. Redacción del proyecto a la espera de su aprobación dentro de los Grupos Operativos



PESTE PORCINA AFRICANA ¡PROTEGE TU FINCA!

La peste porcina africana es una enfermedad vírica altamente contagiosa que afecta a suidos domésticos y silvestres, pudiendo provocar elevadas mortalidades en las poblaciones afectadas. En los últimos años existe una preocupación creciente en Europa ante la aparición de brotes en diferentes países. Si eres cazador o gestor de fincas y cotos o industrial de la carne de caza, es importante que prestes atención puesto que la posible aparición de un brote en España puede comprometer a todo el sector.

CAZADOR

- ✓ VIGILA LA PRESENCIA DE JABALÍES MUERTOS O CON COMPORTAMIENTOS EXTRAÑOS
- ✓ NOTIFICA A LAS AUTORIDADES SANITARIAS DE TU COMARCA CUALQUIER SUSPECHA, CUANTO ANTES
- ✓ EVITA EL CONTACTO CON ANIMALES SUSPECHOSOS

GESTOR

- ✓ PROHIBE INTRODUCIR JABALÍES FORÁNEOS
- ✓ MANTEN UNAS DENSIDADES DE POBLACIÓN ADECUADAS A LA CAPACIDAD DE CARGA DE TU FINCA O COTO
- ✓ LLEVA A CABO UN ADECUADO CONTROL DE SUBPRODUCTOS DE LOS ANIMALES ABATIDOS EN LAS CACERÍAS
- ✓ INSTALA UN VEDIO SANITARIO EN EL ACCESO A LA FINCA PARA QUE LOS VEHÍCULOS PUEDAN DESINFECTAR SUS RUEDAS
- ✓ EVITA LA PRESENCIA DE CERDOS DOMÉSTICOS COMPARTIENDO ESPACIOS CON LOS JABALÍES
- ✓ ANTES DE CADA CACERÍA ASEGÚRATE DE QUE LOS INVITADOS NO HAN ESTADO EN LAS ÚLTIMAS SEMANAS EN FINCAS CON PESTE PORCINA AFRICANA

INDUSTRIAL

- ✓ FORMA ADECUADAMENTE A TUS TRABAJADORES SOBRE LA IMPORTANCIA DE SU LABOR
- ✓ FACILITA SISTEMAS DE LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN DE TODO EL MATERIAL Y ROPA A TUS TRABAJADORES ANTES Y DESPUÉS DE IR A LAS FINCAS
- ✓ MANTEN EN BUEN ESTADO TUS VEHÍCULOS. LÁVALOS Y DESINFECTA LOS TRAS CADA RECORRIDO Y ASEGURA QUE TODOS LOS SISTEMAS DE CIERRE FUNCIONEN ADECUADAMENTE

¡TODOS SOMOS RESPONSABLES!



Protege tu finca de la
PESTE PORCINA AFRICANA

La peste porcina africana es una enfermedad vírica altamente contagiosa que afecta a suidos domésticos y silvestres, pudiendo provocar elevadas mortalidades en las poblaciones afectadas. En los últimos años existe una preocupación creciente en Europa ante la aparición de brotes en diferentes países. Si eres cazador o gestor de fincas y cotos o industrial de la carne de caza, es importante que prestes atención puesto que la posible aparición de un brote en España puede comprometer a todo el sector.

CAZADOR

- ✓ VIGILA la presencia de JABALÍES MUERTOS o con comportamientos extraños
- ✓ NOTIFICA a las autoridades sanitarias de tu comarca si al DEPRIMA cualquier sospecha, cuanto antes LÍMPLATE CALZES!
- ✓ EVITA el CONTACTO con ANIMALES SUSPECHOSOS

INDUSTRIAL

- ✓ FORMA adecuadamente a tus TRABAJADORES sobre la importancia de su labor
- ✓ FACILITA SISTEMAS DE LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN de TODO EL MATERIAL y ropa a tus trabajadores antes y después de ir a las FINCAS
- ✓ MANTEN en BUEN ESTADO TUS VEHÍCULOS, lávalos y DESINFECTA los tras cada recorrido y revisa que todos los sistemas de cierre funcionen adecuadamente

GESTOR

- ✓ PROHIBE introducir JABALÍES foráneos
- ✓ INSTALA un VEDIO SANITARIO en el acceso a la finca para que los VEHÍCULOS PUEDAN DESINFECTAR sus RUEDAS
- ✓ MANTEN unas DENSIDADES DE POBLACIÓN ADECUADAS a la capacidad de carga de tu finca o coto
- ✓ LLEVA a cabo una adecuada GESTIÓN DE LOS SUBPRODUCTOS DE LOS ANIMALES ABATIDOS en las CACERÍAS
- ✓ EVITA la presencia de CERDOS DOMÉSTICOS compartiendo espacios con los JABALÍES
- ✓ ANTES de cada cacería asegúrate de que los ASISTENTES NO HAN ESTADO en las últimas semanas en parcel con PESTE PORCINA AFRICANA

4 Formación

- Plan de Difusión de emprendimiento joven en el medio Rural.

<https://www.asiccaza.org/index.php/proyectos/formacion>



- **JORNADAS PROADES** con la Federación Extremeña de Caza en Alange (Badajoz) donde se enseñó a cocinar a más de 400 alumnos de primera carne de ciervo.



5 Mejora de la calidad

- ▶ **DECRETO COMERCIALIZACIÓN CARNE DE CAZA DE ANDALUCÍA.** Participación activa en su redacción y modificaciones.



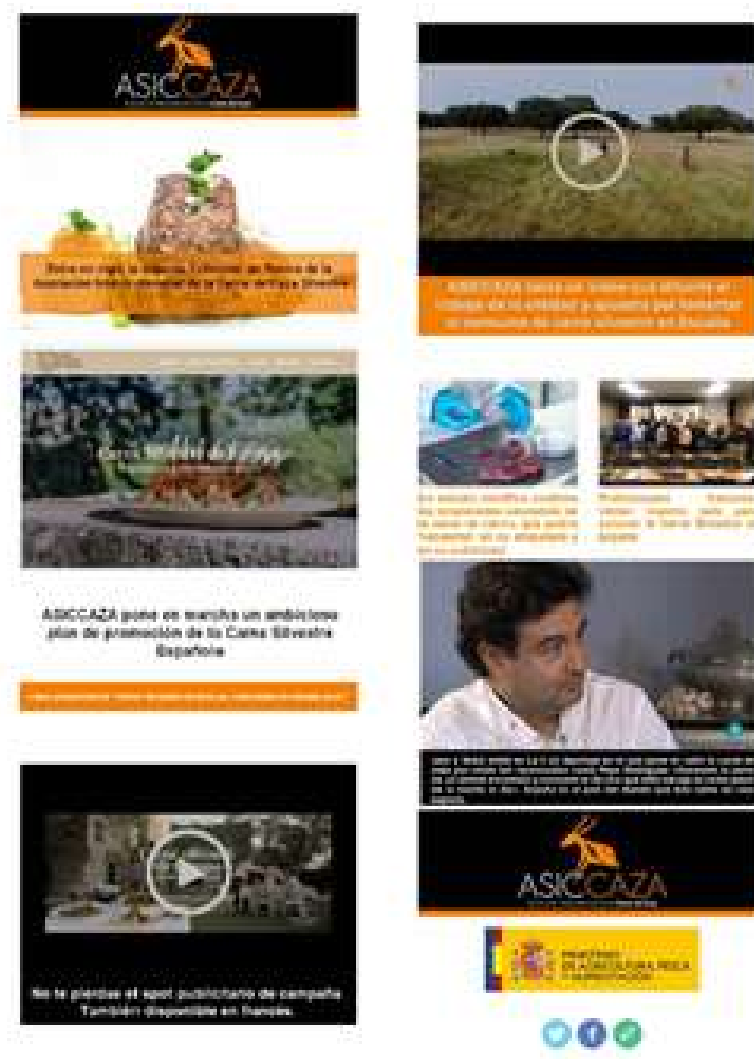
Video resumen explicativo de la aplicación del decreto. *Decreto 165/2018, de 18 de septiembre, por el que se regulan las condiciones sanitarias de la carne de caza en Andalucía con destino a consumo humano.*

<https://www.asiccaza.org/index.php/noticias-2/64-asiccaza-con-el-fin-de-informar-de-las-correctas-practicas-del-faenado-de-la-caza-en-el-campo-y-aprovechando-el-nuevo-decreto-de-comercializacion-de-carne-de-caza-de-andalucia-ha-publicado-este-video-explicativo-de-algunos-aspectos-concretos-de-la-norma-que-son-de-vital-importancia-para-el-futuro-del-sector-y-que-siendo-responsabilidad-de-todos-velar-por-su-cumplimiento>

- ▶ Reuniones con las administraciones central y regionales. Real Decreto Comercialización Carne de Caza.

7 Otras acciones

- ▶ Difusión activa mediante publicidad corporativa de todo el trabajo de la interprofesional a través de su newsletter.



- ▶ Colaboración activa en el proceso para conseguir declarar la montería como Bien de Interés Cultural.



- ▶ Participación en el I Foro de Enfermedades Silvestres. (Ministerio de Agricultura).



ANEXOS
AÑO 2018



PROMOCIÓN DE CARNE SILVESTRE DE EUROPA 2018-2021

Resumen Campaña año 1 2018-2019



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



Objetivos de la campaña

- “ Aumentar la sensibilización respecto a los atributos de la carne silvestre Europea y sus altos estándares de producción de la Unión.
- “ Aumentar el conocimiento sobre las bondades y los valores intrínsecos de la carne silvestre de la Unión en el público objetivo de la campaña.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



Acciones realizadas

RELACIONES PÚBLICAS

- “ Evento de Presentación
- “ Gabinete de prensa

SITIO WEB

- “ Web y mantenimiento
- “ Redes Sociales

PUBLICIDAD

- “ Revistas
- “ Online

HERRAMIENTAS Y MATERIALES

- “ Gráfica
- “ Videos promocionales

ACTOS Y EVENTOS

- “ Viaje de Estudio_Francia
- “ Misiones inversas
- “ Jornada de Formación

PROMOCIÓN EN PUNTO DE VENTA

- “ Promoción en Mercas

ACCIONES EN HORECA

- “ Acción MKT Directo Restaurantes (TLMK)
- “ MKT Directo Cocineros Estrella Michelin

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

- “ Post test de campaña



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



RELACIONES PÚBLICAS

Evento de Presentación

Localización

Salón de actos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)

Ponentes

- “ María Navarro María Navarro González-Valerio, subdirectora general de Promoción Alimentaria
- “ Florencio Rodríguez, presidente de ASICCAZA
- “ Mateo Blay, presidente de AGR
- “ Jaime Hurtado, director gerente de ASICCAZA

Asistentes

- “ Aforo completo
- “ 87 asistentes
- “ 34 medios de Comunicación



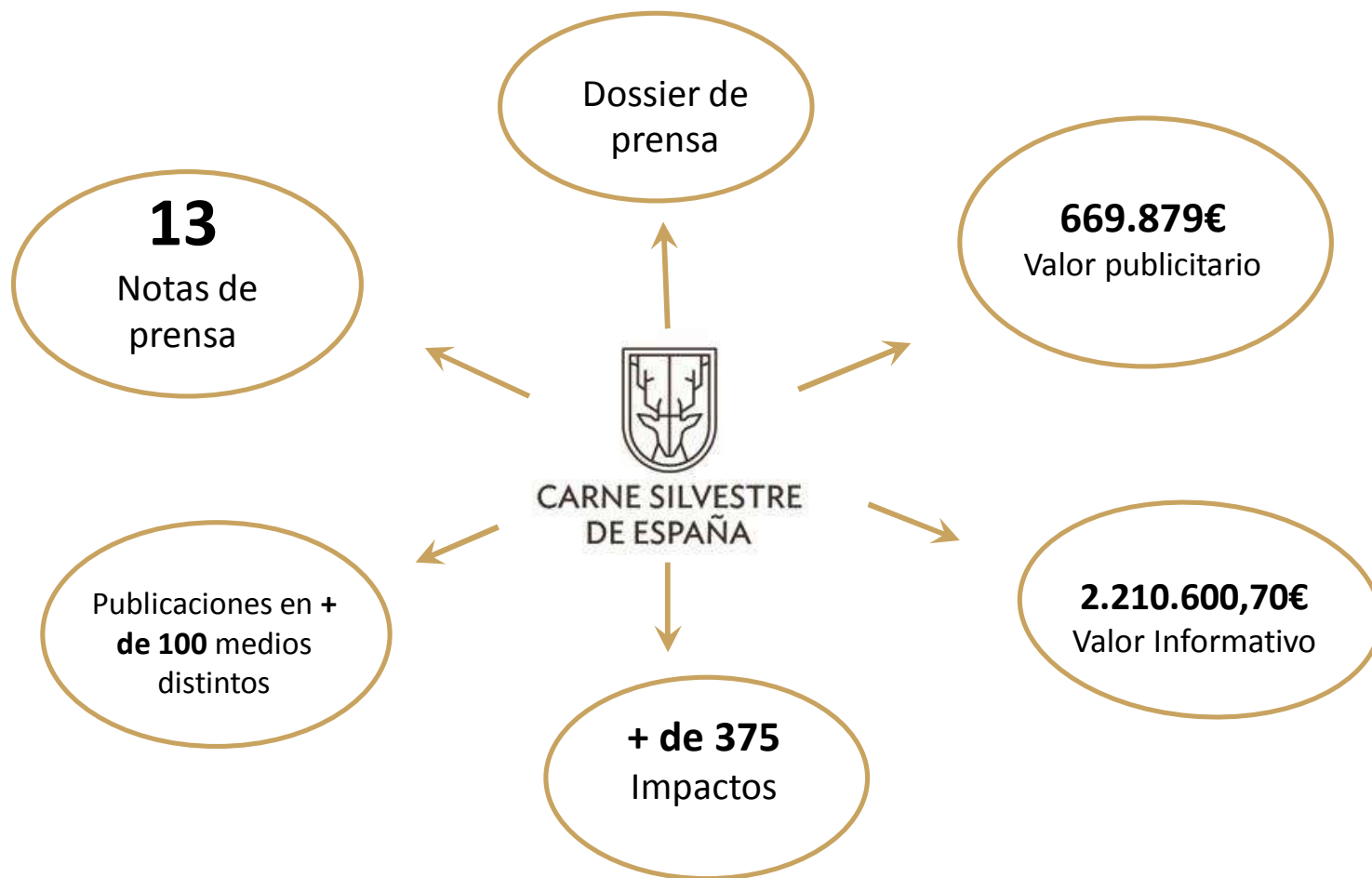
CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



Oficina de Prensa



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



Apariciones en medios de papel

28 **AGRICULTURACIÓN** **Agri**



LA CARNE SILVESTRE PIDE HUECO EN EL MENÚ

La imprevisión de la carne de caza. Hacerse un plato con un producto que no tiene un consumo habitual. Pero para la conservación de la naturaleza y del medio ambiente, la carne de caza es una opción que merece ser considerada en el menú.

La carne silvestre es una carne que merece ser considerada en el menú. Es una carne que aporta muchos beneficios para la salud y es una opción que merece ser considerada en el menú. La carne silvestre es una carne que merece ser considerada en el menú. Es una carne que aporta muchos beneficios para la salud y es una opción que merece ser considerada en el menú.

Forbes **Forbes**

PAÍS: España
PÁGINAS: 35
TARIFA: 1127 €
ÁREA: 470 CM² - 43%

FRECUENCIA: Mensual
O.D.: 2503
E.G.M.: 18000
SECCION: CAMPO

5 Octubre, 2018

Carne Silvestre, deliciosa, natural y rentable



La actividad cinegética genera un impacto de 6,42 millones de euros en todo el país.

La carne silvestre es una carne que merece ser considerada en el menú. Es una carne que aporta muchos beneficios para la salud y es una opción que merece ser considerada en el menú. La carne silvestre es una carne que merece ser considerada en el menú. Es una carne que aporta muchos beneficios para la salud y es una opción que merece ser considerada en el menú.

EL ADELANTADO **EL ADELANTADO**

PAÍS: España
PÁGINAS: 35
TARIFA: 1127 €
ÁREA: 470 CM² - 43%

FRECUENCIA: Mensual
O.D.: 2503
E.G.M.: 18000
SECCION: CAMPO

5 Octubre, 2018

Impulsan la carne silvestre como motor económico para el campo



La actividad cinegética genera un impacto de 6,42 millones de euros en todo el país.

La carne silvestre es una carne que merece ser considerada en el menú. Es una carne que aporta muchos beneficios para la salud y es una opción que merece ser considerada en el menú. La carne silvestre es una carne que merece ser considerada en el menú. Es una carne que aporta muchos beneficios para la salud y es una opción que merece ser considerada en el menú.

TELVA **TELVA**

PAÍS: España
PÁGINAS: 238
TARIFA: 2240 €
ÁREA: 513 CM² - 100%

FRECUENCIA: Mensual
O.D.: 11829
E.G.M.: 24500
SECCION: REVISTA

11 Noviembre, 2018

NUTRICIÓN

¿Quién levanta la liebre?

La carne de caza silvestre se considera un menú en el mundo de Europa, porque aporta nutrientes y vitaminas mejores que los de los animales de granja, alimentados por su alimento.

La carne silvestre es una carne que merece ser considerada en el menú. Es una carne que aporta muchos beneficios para la salud y es una opción que merece ser considerada en el menú. La carne silvestre es una carne que merece ser considerada en el menú. Es una carne que aporta muchos beneficios para la salud y es una opción que merece ser considerada en el menú.



La carne silvestre es una carne que merece ser considerada en el menú. Es una carne que aporta muchos beneficios para la salud y es una opción que merece ser considerada en el menú. La carne silvestre es una carne que merece ser considerada en el menú. Es una carne que aporta muchos beneficios para la salud y es una opción que merece ser considerada en el menú.

BEEF!



NO SE VERRON EN EL BAR
Los mejores platos de carne de caza en el mundo.

LA MEDITERRANEA
22 recetas de platos de carne de caza.

LAS CHULETAS MÁS SABOROSAS DEL MUNDO
Recetas de chuletas de cerdo y cordero.

¡SABOREA FELICIDAD!
La caza a la parrilla: hamburguesa a base de carzo, ciervo y jabalí. Además, perritos calientes, chuletas y conejo.

RECETAS DE CARNE DE CAZA: CORREO SALVAJE, CHULETA TOMARAWK, HAMBURGUESA DE CONEJO, PERRITO CALIENTE DE CAZA.

CANTABRIA EN LA MESA

LA SALUDABLE CARNE SILVESTRE

Procedente de la actividad cinegética se caracterizan por su necesidad de grasa, su contenido en proteínas y su versatilidad en la cocina.

La carne silvestre es una carne que merece ser considerada en el menú. Es una carne que aporta muchos beneficios para la salud y es una opción que merece ser considerada en el menú. La carne silvestre es una carne que merece ser considerada en el menú. Es una carne que aporta muchos beneficios para la salud y es una opción que merece ser considerada en el menú.

Más en anexo de impactos



ENJOY IT'S FROM EUROPE

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



Apariciones en radio

Vic. 9 de Nov del 2018 12:49

Cadena Ser
Radio Jerez

Empresa de Audiencia: Alexa	País: España
Autor: Medios Online	Tipología: Medios Online
Valor publicitario: 6.273 €	Ranking: 0
Audiencia: 296.047 UU	Documentos: 1/1

Una estrella Michelin por un venado en salsa

Reproducción realizada para ASSICAZA

Alimento y salud
Presentado por: **Tra Saverio (El Quijote) de Sa Saverio**
Español de audiencia publicada a ritmo de la oferta de la alimentación en nuestra salud, como para hacer los alimentos, ofrecemos estos programas de los temas para conseguir los mejores beneficios, calidad de los alimentos, seguridad alimentaria, y promover sobre el consumo de algunos alimentos.

Alimento y salud - Carne silvestre, alcoholismo fetal, queso - 7/10/18

Programa: Carne silvestre, alcoholismo fetal, queso	Completos: 26.53	Fecha: hay
Programa: Alimentos saludables y beneficios de algunos de ellos	Completos: 26.38	Fecha: posible domingo

Dom, 2 de Sep del 2018 14:26

ONDA AGRARIA

Empresa de Audiencia: Alexa	País: España
Autor: Medios Online	Tipología: Medios Online
Valor publicitario: 957 €	Ranking: 0
Audiencia: 85.468 UU	Documentos: 1/1

Reproducción realizada para ASSICAZA

Noticias mediodía
EN DIRECTO - De 14:00 a 15:00h

Julia en la Onda
A CONTINUACIÓN - De 15:00 a 15:00h

ONDA AGRARIA
Programas, Emisoras, Podcasts, Noticias, Deportes - Solo en Ondacero.es

Ondacero > Programas > Onda Agraria > Programa Completo

PROGRAMA COMPLETO
Onda Agraria 02/09/2018
Podcast completo de Onda Agraria con Soledad de Juan y Pablo Rodríguez.

Lun, 24 de Sep del 2018 09:24

EsRadio - La radio de..
En-Case Rate

Empresa de Audiencia: Alexa	País: España
Autor: Medios Online	Tipología: Medios Online
Valor publicitario: 599 €	Ranking: 7
Audiencia: 70.061 UU	Documentos: 1/1

esRadio
DIRECTOR GENERAL

En Clavo Rural: Madrid, capital de la carne
María Santos habla de la firma del sector cárnico y de otros asuntos de la actualidad

Libertad Digital
Otros temas, Términos y Condiciones, Privacidad y Cookies, Colaboración, Publicidad, Soporte

Lun, 7 de Sep del 2018 10:19

Cadena Ser
Radio Jerez

Empresa de Audiencia: Alexa	País: España
Autor: Medios Online	Tipología: Medios Online
Valor publicitario: 4.302 €	Ranking: 0
Audiencia: 300.507 UU	Documentos: 1/1

Reproducción realizada para ASSICAZA

2019
Nuevas tendencias en gastronomía y alimentación para 2019

2019

1. El 2019 será un punto crucial...
2. El 2019 será un punto crucial...
3. El 2019 será un punto crucial...

Más en anexo de impactos



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



Apariciones en medios online

<p>Jue, 17 de Ene del 2019 10:41 CdeComunicación Periodista</p>	<p>Fuente de Audiencia: Alexa Autor: Valor publicitario: 42 € Audiencia: 5.940 UU</p>	<p>País: España Tipología: Medios Online Ranking: 5 Documento: 373</p>
---	---	---

70 años **REFRICA** creando el clima perfecto

CdeComunicación
 Periodista

España consume 21 millones de piezas de caza menor

La caza menor sumará en España cerca de 21.300.879 piezas que alcanzarán un peso de 15.812.330 kilos y un valor de 42.505.646 euros, según los últimos datos oficiales que publica el INIA. Como consecuencia la producción de Carne Silvestre en el segundo 2018.

De estas especies, 7.015,33 kilogramos corresponden a gacinos y variedades como el conejo y la liebre, mientras que 1.432,020 comprenden aves como el perdiz, la paloma, la perdiz y la codorniz, que se suman a otros como la tértola, el faisán o la torcaza.

También un número de capturas como por su volumen, el conejo destaca entre los miembros. Por su parte, en lo que al venado, la palomera y la perdiz subsalinas por volumen de capturas.

ASICCAZA pone en marcha un ambicioso plan de promoción de la carne silvestre española

Agroneo Castilla y León
 31 de Julio de 2018

Carne Silvestre de Europa
 Naturaleza en estado puro

La Asociación Interprofesional de la Carne de Caza Silvestre (ASICCAZA), en su afán por dar a conocer y promover el consumo de Carne Silvestre como un producto de calidad y tendencia, inicia un ambicioso plan de promoción avalado por la Unión Europea.

Durante tres años, y bajo el lema 'Carne Silvestre de Europa. Naturaleza en estado puro', ASICCAZA dará a conocer los valores diferenciados de la Carne Silvestre de España tanto a nivel nacional como en el mercado francés, para posicionarla como un producto natural, que contribuye a la fijación de la población rural y es fundamental para la conservación de la naturaleza.

Uno de los objetivos de este programa en nuestro país es aumentar el conocimiento de esta carne entre los consumidores nacionales finales, dando a conocer su calidad y seguridad alimentaria y los altos estándares de producción. Por su parte, en Francia, el objetivo es poner en valor entre los consumidores del mercado.

<p>Lun, 23 de Feb del 2019 12:12 Expansión.com Puntos de Vista</p>	<p>Fuente de Audiencia: Alexa Autor: Valor publicitario: 5.268 € Audiencia: 405.940 UU</p>	<p>País: España Tipología: Medios Online Ranking: 8 Documento: 371</p>
--	--	---

Carne ecológica en tiempo de caza

Por David Vázquez
 Actualizado: 26/02/2019 18:05hrs

Ver galería

Es época de caza y temporada de cordero, corzo, jabalí, conejo y faisán. También en el menú. Su carne ecológica, magra y muy sabrosa. España es el mayor exportador.

<p>Vie, 15 de Feb del 2019 21:43 Origen - La revista de.. Gastronomía</p>	<p>Fuente de Audiencia: Alexa Autor: Valor publicitario: 5 € Audiencia: 594 UU</p>	<p>País: Tipología: Ranking: Documento:</p>
---	--	--

ORIGEN
 LA REVISTA DEL SABOR RURAL

ACTUALIDAD REPORTAJE ENTREVISTA GASTRONOMÍA COCINEROS FOODIES VINO

AGENDA CAMBIO CLIMÁTICO

ORIGEN
 LA REVISTA DEL SABOR RURAL

Carne silvestre, a la vanguardia de Europa

12 febrero, 2019 | Redacción | 1 comentario | Asturias, **Carne Silvestre**, Castilla-La Mancha, Cataluña, Aragón, Extremadura, Illes Balears, Navarra, País Vasco

Más en anexo de impactos



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



Apariciones en Televisión

rtve.es Otras secciones en RTVE.es Registrarse Entrar con su cuenta

A la carta Televisión La 2 Jara y sedal Jara y sedal - Carne de caza

TVE TV en directo Canales Series Informativos Documentales Programas TVE Radio en directo Cadenas Música Programas

Jara y sedal Viernes a las 18.00 horas 2
 Portada | Programas

Carne de caza 27.58 min

TRANSCRIPCIÓN COMPLETA

Subtitulado por Accesibilidad TVE

¡Qué bueno está esto, Pepet

-¿Te gusta? -¿Esto qué es?

-¿No sabes lo que es?

-Yo diría que ternera, pero no, no, no.

-Pues fíjate le estás comiendo ahora mismo

un lomo de ciervo maravilloso, salvaje, extraordinario,

fíjate qué pinta tiene sonrosado con toda la sangre

A mi lista A mis favoritos Suscribirse Recomendar 1123 Twittar

Jara y sedal - Carne de caza 04 ene 2019

rtve.es Otras secciones en RTVE.es Registrarse Entrar con su cuenta

A la carta Televisión La 2 Jara y sedal Jara y sedal - Nueva temporada, nuevas historias

TVE TV en directo Canales Series Informativos Documentales Programas TVE Radio en directo Cadenas Música Programas

Jara y sedal Viernes a las 18.00 horas 2
 Portada | Programas

Jara y Sedal

la ventana a la naturaleza de Televisión Española,

les da la bienvenida una temporada más

27 años ininterrumpidos junto a ustedes,

27 años llenos de historias, con un firme propósito.

Jara y sedal - Nueva temporada, nuevas historias 02 nov 2018

Jara y Sedal comienza una nueva temporada haciendo un avance de los contenidos que se emitirán durante los próximos capítulos. Historias de caza y de pesca en las

Gestiones con los Medios

ASICCAZA pone en marcha un ambicioso plan de promoción de la carne silvestre española

Agronews Castilla y León
31 de Julio de 2018



La Asociación Interprofesional de la Carne de Caza Silvestre (ASICCAZA), en su afán por dar a conocer y promover el consumo de Carne Silvestre como un producto de calidad y tendencia, inicia un ambicioso plan de promoción avalado por la Unión Europea.

Durante tres años, y bajo el lema "Carne Silvestre de Europa, Naturaleza en estado puro", ASICCAZA dará a conocer los valores diferenciales de la Carne Silvestre de España tanto a nivel nacional como en el mercado francés, para posicionarla como un producto natural, que contribuye a la fijación de la población rural y es fundamental para la conservación de la naturaleza.

Uno de los objetivos de este programa en nuestro país es aumentar el conocimiento de esta carne entre los consumidores nacionales finales, dando a conocer su calidad y seguridad alimentaria y los altos estándares de producción. Por su parte, en Francia, el objetivo es ponerla en valor entre los profesionales del mercado.

Del: 25 de Oct del 2018 20: 11	País de destino: España
TELVA.com	Tipología: Medios Online
Cocina	Valor publicitario: 824 €
	Asistencia: 112.894 LUJ
	Ranking: 8
	Docuemento: 1/5

TELVA | Inicio | Mapa | Contacto | Acerca de | Servicios | Contacto | Noticias | Opinión | Más... | **Inicio**



Inicio | Noticias | Opinión | Más... | **Inicio**

La carne de caza silvestre se considera un manjar en el norte de Europa, porque aporta nutrientes y vitaminas mejores que los de los animales de granja, alimentados por el hombre. La nutricionista Andrea Caracciolo nos describe sus beneficios.

¿Que significa comer carne de caza silvestre? Es un término que se refiere a la carne procedente de animales que viven en su medio natural, en libertad y en general, lejos de los residuos de hormonas, antibióticos y otros fármacos.

Este tipo de carne aporta muchos beneficios al animal y, de paso, al consumidor. Por ejemplo, estos animales consumen su alimento con su conciencia, lo que, indirectamente, evita problemas de salud que afectan al sistema nervioso, disminuye el riesgo de sufrir enfermedades cardiovasculares y mejora la salud general. Además, al consumir carne de caza silvestre, se evita el consumo de hormonas, antibióticos y otros fármacos.



No diga caza, diga carne silvestre: Europa promueve las bondades de un alimento ignorado en España

f 282



Más en anexo de impactos



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



Resultados Relaciones Públicas

Notas de prensa: 12

Publicaciones previstas: 120

Gestiones con los Medios: 8

Valor informativo: 250.000

Notas publicadas: 13

Publicaciones conseguidas: 392

Gestiones con los Medios: 35

Valor informativo: 2.210.600



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



SITIO WEB y REDES SOCIALES

Página Web

Creación de la web (diseño y programación) para España: www.carnesilvestreuropea.com



Diseño web:

- “ Basado en la imagen corporativa de la campaña
- “ En torno a las 4 grandes secciones de la web (Carne Silvestre Europea, Recetas Gourmets, Actualidad y Profesionales)
- “ Responsive web design (adaptable a todos los dispositivos)
- “ Diseño de banners necesarios para la creación de la web

Contenidos:

- “ Edición ortográfica y gramatical de textos
- “ Carga de contenidos
- “ Etiquetado de contenidos
- “ Definición de palabras clave para SEO
- “ Optimización de contenidos para la mejora del SEO



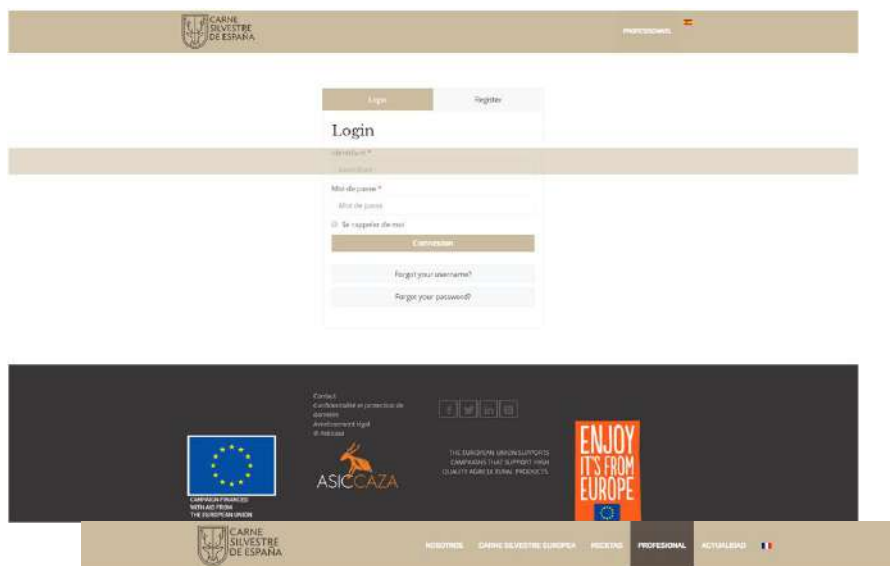
CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



Creación de zona de profesionales para Francia: viandesauvageurope.fr



Diseño web:

- “ Basado en la imagen corporativa de la campaña
- “ Responsive web design (adaptable a todos los dispositivos)
- “ Diseño de banners necesarios para la creación de la web

Contenidos:

- “ Edición ortográfica y gramatical de textos
- “ Carga de contenidos
- “ Sección últimas noticias
- “ Sección eventos
- “ Sección descargas

Zona profesional

Encuentra las últimas noticias relacionadas con el sector profesional de la carne silvestre.

Próximos eventos

Encuentro con profesionales

Mostraremos en primera persona el entorno cultural en el que se produce la Carne Silvestre.

📅 Próximamente

Acciones canal-Horeca

Apoyaremos la estrategia de campaña informando y estableciendo puentes con el proyecto Carne Silvestre de Europa también en restaurantes y escuelas de hostelería.

📅 Próximamente

Actividades en escuelas de hostelería

Realizaremos 15 Masterclass en diferentes escuelas de hostelería de toda España, dirigiendo un público objetivo joven y futuro profesional.

📅 Próximamente

Página Web



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



Redes Sociales

Instagram

- Cantidad de seguidores: 341
- Cantidad de interacciones: 62.924
- Número de impresiones: 890.678
- Número de posts: 27
- Número de Stories: 32
- Visualizaciones de vídeo: 57.452
- *Engagement* medio: **13,51%** *

Facebook

- Cantidad de fans: 2.505
- Cantidad de interacciones: 56.554
- Número de impresiones: 2.648.363
- Número de publicaciones: 70
- Visualizaciones de vídeo: 537.900
- *Engagement* medio: **21,16%** *



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



Redes Sociales

Twitter

- Cantidad de fans: 1.202
- Cantidad de interacciones: 5.371
- Número de impresiones: 398.466
- Número de tweets: 167
- *Engagement* medio: **1,35%** *

LinkedIn

- Cantidad de seguidores: 29
- Cantidad de interacciones: 88
- Número de impresiones: 800
- Número de posts: 17

Youtube

- Cantidad de suscriptores: 7
- Cantidad de visualizaciones: 2.000
- Me gusta en vídeo español: 9
- CTR (tasa de *engagement*): **2,1%** *

The screenshot shows a Twitter post from the account 'Carne Silvestre', which has 29 followers and posted 4 hours ago. The tweet text reads: 'En Espagne on consomme plus de 20 millions de pièces de #petitgibier.' Below the text is a video player showing a gourmet dish of small game meat (petit gibier) served on a white plate with vegetables and sauce. The video has 1 recommendation and 1,511 views. To the right of the video is a text announcement: 'Sorteamos un lote de #carnesilvestre! Sólo tienes que seguirnos @carnesilvestre y hacer RT a este tweet. El próximo viernes 15 de marzo elegiremos al ganador. ¡Suerte! #sorteos #carnedecaza'. Below the text is a photo of a dining table set with wine glasses and plates of food. The tweet has 338 retweets and 174 likes. At the bottom of the screenshot, there is a video player for a video titled 'Carne Silvestre de Europa' with 1,511 views.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



Resultados

Sitio Web

Número de visitas: 14.400
Porcentaje de rebote: 70%
Visitas alcanzadas:
Porcentaje de rebote: x0%

Redes Sociales

Número de posts: 170
Facebook: 34 // Twitter: 104 // Instagram: 26 // LinkedIn: 6
Número de seguidores: 3.200
Facebook: 2.000 // Twitter: 1.000 // Instagram: 150 // LinkedIn: 50
Número de posts realizados: 281
Facebook: 70 // Twitter: 167 // Instagram: 27 // LinkedIn: 17
Número de seguidores conseguidos: 4.077
Facebook: 2.505 // Twitter: 1.202 // Instagram: 341 // LinkedIn: 29



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



PUBLICIDAD

Resultados Revistas y Online

Online

RESULTADOS AÑO 1

SOPORTE	IMPRESIONES	IEWS	COB%
AOD VIDEO	233.183	174.399	4,48%
TODOMONTERIA.COM	350.000	-	-
FACEBOOK	900.000	-	-
TOTAL	1.483.183	174.399	

Prensa: Revistas

RESULTADOS AÑO 1

SOPORTE	INSERCIONES	TIRADA
REVISTAS ESPAÑA	9	523.462
REVISTAS FRANCIA	5	74.382
TOTAL	14	597.844



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



Planteamiento táctico revistas españolas

Selección de soportes en base a su afinidad con el público más elitista gracias a los contenidos utilizando el formato de **página completa a color**.

Soportes seleccionados:



1 inserción



1 inserción



1 inserción



2 inserciones



1 inserción



2 inserciones



1 inserción

Total: 9 inserciones + apoyo editorial en todos los soportes



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



Planteamiento táctico revistas francesas

Selección de soportes en base a su afinidad con el público, utilizando el formato de **página completa a color**.

Soportes
seleccionados:



3 inserciones



2 inserciones

Total: 5 inserciones + apoyo editorial en todos los soportes



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



Planteamiento táctico online

Planteamos la disciplina de video online + Campaña Display en un site de relevancia para el mundo de la caza + RRSS

AODI AUDIENCE ON DEMAND®

Difusión de vídeo a través de compra programática



Campaña Display + Difusión de contenido



Campaña en la red social con mayor audiencia



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



Resultados Publicidad



Número de inserciones en España: 7
Número de inserciones en Francia: 4
Número de impresiones: 1.154.000
Cobertura prevista: 22,25%
Inserciones conseguidas España: 9
Inserciones conseguidas Francia: 5
Número de impresiones: 1.483.183
Cobertura alcanzada: 4,48%



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN

CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.

DOSSIER DE PRENSA

Carne Silvestre de Europa

Naturaleza en estado puro

CARNE SILVESTRE DE ESPAÑA

Campaña de promoción de la carne de caza silvestre (2018-2020)

ASICCAZA presenta con el apoyo de la Unión Europea, la nueva campaña de promoción bajo el lema "Carne de Caza Silvestre Europea, Naturaleza en estado puro".

Dentro de otros ámbitos o contextos las ventajas diferenciadas de la carne de caza silvestre de España frente a otros productos de consumo animal, su sabor, su textura y su aporte nutricional, hacen de ella un producto natural, saludable y sabroso, lo demandan para la consecución de nuestros objetivos nutricionales. Nuestra carne de caza silvestre ofrece durante su digestión un aporte de fibra, aporta un producto saludable y 100% natural gracias a su alimentación y cuido en total libertad y, así mismo a unos rigurosos controles de calidad y sanitarios acordados por los altos estándares de producción de la Unión Europea.

Este programa de promoción supone una gran oportunidad para poder potenciar y comunicar los valores y aspectos positivos de la carne de caza silvestre europea.

Objetivos de campaña:

- Aumentar la sensibilización del consumidor y del público profesional, tanto a través de las banderolas y volantes como de la carne de caza silvestre europea.
- Aumentar el conocimiento del público objetivo del programa gracias a las actuaciones de producción de la Unión Europea.

Público objetivo:

En España, dentro del consumidor final, el target principal serán hombres entre 35 y 60 años, de perfil socioeconómico medio-alto. Como target secundario, se tendrá en cuenta el resto de la población mayor de 18 años.

Dentro del público profesional, el target será el canal HORECA, jefes de compra, médicos de consultorio y parrilleros.

En Francia, un objetivo de público profesional: distribuidores, importadores, responsables de compra y proveedores de destino.

CARNE SILVESTRE DE ESPAÑA

SIGUENOS EN:

WWW.CARNESILVESTREEUROPEA.COM

El contenido de esta campaña de promoción respaldada por la Unión Europea se encuentra en el sitio web de la Asociación Nacional de la Carne de Caza y la Asociación de la Carne de Caza Silvestre de España. ASICCAZA es la entidad responsable de la campaña de promoción.

DISFRUTA LA CARNE MÁS NOBLE

Carne de Caza Silvestre Europea

Naturaleza en estado puro

CARNE SILVESTRE DE ESPAÑA

CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

ASICCAZA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.

Sales Folder de Campaña

Dossier de prensa



Spot de campaña



Key Visual en ambos idiomas



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



ACTOS Y EVENTOS

Viaje estudio a FRANCIA

AGENDA PROVISIONAL DE REUNIONES CONFIRMADAS PARA ASICCAZA CARNE SILVESTRE EUROPEA

Día 1: Lunes 26/11

- Con la empresa: Interpral Ulysse** Hora: 14h30
Persona de contacto: Responsable de la carne de caza, Claire L'ho
Dirección: 11 rue des Haies, 75.001 Paris
Actividad: Importación y distribución de carne (incluyendo la carne)
- Con la empresa: Maison Pou** Hora: 15h00
Persona de contacto: DG, Aurélie Feyn
Dirección: 16 avenue des Terres 75.017 Paris
Actividad: distribución de carne al canal HORECA

Día 2: Martes 27/11

- Con la empresa: Eurovolailles** Hora: 10h00
Persona de contacto: DG, Bruno Courillon
Dirección: 2 R DU GERS BP 4019 94335 RUNGIS CEDEX
Actividad: importación y distribución de carne (incluyendo la carne)
- Con la empresa: Alviadis** Hora: 11h00
Persona de contacto: Responsable: Rodolphe Chéreau
Dirección: 2 R DU GERS - CP 90190 - 94335 RUNGIS CEDEX
Actividad: Importación y distribución de carne (incluyendo la carne)
- Con la empresa Algo Foods** Hora: 14h30
Persona de Contacto: CEO Antoine Gauthier
5, rue du Jour - Bat.V1M B.P. Viandes 277 94375 Rungis Cedex - F
Actividad : Import/ Export de carne (y otros productos alimentarios)
- Con la empresa : Jean Jacquemin** Hora: 14h30
Persona de contacto: Jean Jacquemin
5, rue du Jour -Bat2 V1M Viandes 177 94375 Rungis Cedex - France

AGENDA DE REUNIONES LLEVADAS ACABO y CONCLUSIONES DEL VIAJE DE ESTUDIO DEL 26 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2018

Contatos mantenidos durante el viaje de estudio:

Reuniones con productores, distribuidores, responsables de compra y hostelería.

Viaje de prospección por parte de un técnico experto en internalización e inteligencia en mercados en el mercado francés la semana del **26 del noviembre**.

Como resultado se presenta:

- 1 informe de conclusiones post-viaje disponible en ASICCAZA
- Una BBDD con los contactos generados

Misión inversa Profesionales y Periodistas

Descripción de la acción → Invitación de un grupo de profesionales y periodistas franceses a España para conocer en primera persona el sistema de producción de la Carne Silvestre de caza de Europa, su calidad, trazabilidad y garantías de seguridad.

El objetivo de esta acción es formar e informar in situ, en el origen, sobre el proceso de producción de la Carne Silvestre de Europa mostrando los exigentes requisitos de calidad, seguridad e higiene exigidos por la UE a cualquier proceso de producción europeo.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



AGENDA VIAJE PARA PROFESIONALES

12, 13 y 14 de febrero

MARTES	Vuelo a Madrid + traslado al hotel + bienvenida
MIÉRCOLES	Traslado Finca la Garganta en Ciudad Real + Almuerzo en restaurante Sierra Madrona + mini seminario industria cárnica silvestre
JUEVES	Workshop en el hotel + visita guiada Sierra Wild + almuerzo restaurante Santa Cruz de Mudela

AGENDA VIAJE PARA PERIODISTAS

01, 02 y 03 de abril

MARTES	Vuelo a Madrid + Traslado finca El Castañar + Bienvenida
MIÉRCOLES	Visita finca El Castañar + Jornada Formación Escuela Toledo + Cena Restaurante "Adolfo" del chef Adolfo Muñoz
JUEVES	Visita industria VENCAZA + visita artesanía del cuero + visita industria TORRECAZA + comida restaurante el "Bohío" de Pepe Rodríguez + vuelvo a París



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



Materiales para Profesionales

Campagne de promotion de la viande de gibier (2018-2020)

ASICCAZA présente, avec l'appui de l'Union européenne, la nouvelle campagne de promotion sous le slogan « Viande Sauvage d'Europe, Nature à l'État Pur ».

Incident très anecdotique concernant les valeurs différentielles de la viande sauvage d'Espagne, aux limites du niveau national que sur le marché français, pour la positionner comme un produit naturel, authentique et sain, fondamentalement pour la consommation de nos espèces nationales.

Même viande sauvage offre différents avantages comparés par rapport à d'autres viandes. Elle compte un en protéines animales et 100% naturel, grâce à son régime alimentaire et à la vie en liberté totale, elle est soumise à des exigences contrôlées de qualité et contrôles européens pour les standards élevés de producteurs de l'Union européenne.

Cette campagne de promotion répond avec une grande chance de jouer un rôle de confiance et contribue à valoriser et le respect positif de la viande sauvage d'Europe.

Objectifs de la campagne :

Améliorer la visibilité et la connaissance du consommateur et du public professionnel (en particulier France) ciblé que nos publics ont des attentes de la viande sauvage européenne, ainsi que des avantages de production de l'UE.

Améliorer la connaissance sur les bénéfices et les valeurs nutritionnelles de la viande sauvage de l'UE dans le public cible de la campagne.

Public cible :

En Espagne, pour le consommateur final, le cible principale seront les hommes âgés de 35 à 60 ans, au profil socioéconomique moyen-élevé. Comme cible secondaire, un terrain consiste de toute la population âgée de plus de 18 ans.

Pour le public professionnel, le cible seront le Chefs Horeca, les chefs de ventes d'achat, les médias et les prescripteurs.

En France nous nous adresserons au public professionnel : distributeurs, restaurateurs, responsables d'achat et de cuisine.

CARNE SILVESTRE DE ESPAÑA

SURVEZ-NEUS SUR !

www.vandesilvageurope.fr

Le contenu de cette campagne promotionnelle ne représente que l'opinion de nos auteurs et relève de la responsabilité exclusive de ce dernier. La Commission européenne n'assume aucune responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

SAVOUREZ LA VIANDE LA PLUS NOBLE

Viande de gibier d'Europe
La nature à l'état pur

ENJOY IT'S FROM EUROPE

COMMISSION FINANCIÈRE EUROPÉENNE
CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

ASICCAZA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.

PROGRAMA MISIÓN INVERSA INDUSTRIALES FRANCÉSES DEL 12 AL 14 DE FEBRERO DE 2019

IND-1 - PRE-EXPERIENCE

QDI De manière générale, que pensez-vous des aspects suivants de la viande sauvage espagnole ? Utilisez une échelle de 0 à 10 pour cela, où 0 est le score le plus bas et 10 le score le plus élevé. Vous pouvez utiliser des scores intermédiaires pour nuancer votre opinion.

1. L'environnement dans lequel différentes espèces sont élevées et développées.
2. Le type de chasse pratiquée dans les fermes espagnoles.
3. Le traitement qui est administré aux animaux à partir du moment où ils ont été abattus jusqu'à ce qu'ils atteignent les salles de traitement.
4. Le temps qui s'écoule entre le sacrifice des animaux et leur arrivée dans les salles de traitement.
5. Le traitement de la carcasse dans les salles de découpe.
6. Les ateliers de découpe espagnols en général.
7. La traçabilité de la viande sauvage espagnole.
8. La qualité de la viande sauvage espagnole.
9. Les garanties de sécurité et d'hygiène de la viande sauvage espagnole.
10. Les avantages gastronomiques de la viande sauvage.
11. La variété de consommation de la viande sauvage espagnole.

ENJOY IT'S FROM EUROPE

Sales Folder de campaña en francés

Cuestionario en francés

Materiales para Periodistas

Campagne de promotion de la viande de gibier (2018-2020)

ASICCAZA présente, avec l'appui de l'Union européenne, la nouvelle campagne de promotion sous le slogan « Viande Sauvage d'Europe, Nature à l'État Pur ».

Recevez trois messages clés : les valeurs différentes de la viande sauvage d'Europe, son statut de produit naturel qui se le mérite, pour la positionner comme un produit naturel, authentique et sain, fondamentalement pour la consommation de nos espèces naturelles.

Même viande sauvage offre différents avantages comparés aux autres viandes. Elle compte en son produit arboricole et 100% naturel, grâce à son régime alimentaire et à la vie en liberté totale, elle est source à de légères calories de qualité et contribue toujours par les standards élevés de producteurs de l'Union européenne.

Cette viande de promotion rapide est une grande chance de jouer de confiance et reconnaître la valeur et le respect pour la viande sauvage d'Europe.

Objectifs de la campagne :

Améliorer la visibilité de la viande sauvage d'Europe auprès du public professionnel et des consommateurs en France, ainsi que des étudiants de production de l'Union.

Améliorer la connaissance sur les bénéfices et les valeurs nutritionnelles de la viande sauvage de l'Union chez le public cible de la campagne.

Public cible :

En Espagne, pour le consommateur final, le public cible sera les hommes âgés de 35 à 60 ans, au profil socioéconomique moyen-élevé. Comme cible secondaire, un terrain cible de tous les professionnels âgés de plus de 18 ans.

Pour le public professionnel, le public cible sera le Chef Hôte, les chefs de service d'hôtel, les médias et les prescripteurs.

En France nous nous adresserons au public professionnel : distributeurs, restaurateurs, responsables de chaînes et détaillants.

SURVEZ-NOUS SUR :

f in t g

WWW.VANDESILVAGEUROPE.FR

Le contenu de cette campagne promotionnelle ne représente que l'opinion de son auteur et relève de la responsabilité exclusive de ce dernier. La Commission européenne n'assume aucune responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

CARNE SILVESTRE DE ESPAÑA

Sales Folder de campaña en francés

SAVOUREZ LA VIANDE LA PLUS NOBLE

CARNE SILVESTRE DE ESPAÑA

Viande de gibier d'Europe
La nature à l'état pur

ENJOY IT'S FROM EUROPE

COMMISSION FINANCIÈRE PAR LE FIDEU DE LA UNION EUROPEENNE

ASICCAZA

UNE CAMPAGNE FINANCIÉE PAR LE FIDEU DE LA UNION EUROPEENNE

CARNE SILVESTRE DE ESPAÑA

WWW.CARNESILVESTREUROPEA.COM

ENJOY IT'S FROM EUROPE

COMMISSION FINANCIÈRE PAR LE FIDEU DE LA UNION EUROPEENNE

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva de Consumidores, Salud, Agricultura y Alimentación (CJAFEA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

USB de campaña



CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.

Resultados Misiones inversas

Número de misiones inversas: 2

Número de informes: 2

Número de asistentes: 10

Número viajes confirmados: 2

Número de informes: 2

Número de asistentes: 10



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



Jornada de Formación

Descripción de la acción → Información y formación a los alumnos de escuelas de Hostelería donde se les mostrarán diferentes recetas elaboradas con carne de caza. Para ello, contaremos con un Maestro cocinero que se encargará de elaborar los platos y explicará a los alumnos cómo hacerlo.

Lugar de celebración → Escuela de Hostelería de Toledo con Javier Chozas

Número de asistentes → 30 estudiantes de Hostelería

Fecha de la jornada → 02 de abril, de 11:00 a 14:00h



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



Materiales para Estudiantes



CARNE SILVESTRE DE ESPAÑA

Garantía de origen europeo, garantía de éxito.

La base de la alta gastronomía del siglo XXI: exquisita, de temporada, sostenible y de proximidad.

La Carne de Caza Silvestre en una importante aliada en la conservación de los espacios naturales.

SÍGUENOS EN:



WWW.CARNESILVESTREUROPEA.COM

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva de Consumidores, Salud, Agricultura y Alimentación (CHAFE) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

DISFRUTA LA CARNE MÁS NOBLE

Carne Silvestre de Europa
Naturaleza en estado puro



CARNE SILVESTRE DE ESPAÑA

CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

ASICCAZA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.

ENJOY IT'S FROM EUROPE



CARNE SILVESTRE DE ESPAÑA

WWW.CARNESILVESTREUROPEA.COM



CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA



El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva de Consumidores, Salud, Agricultura y Alimentación (CHAFE) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

Díptico para estudiantes de Hostelería

USB de campaña

ACCIONES EN HORECA

Acción en Merca Francia

Se seleccionaron 5 distribuidores mayoristas que han comercializado durante los días 4 y 5 de febrero Carne Silvestre en Francia durante el: RUNGIS INTERNATIONAL MARCHE

Incluye:

- “ 5 acciones promocionales
- “ 1 azafata media jornada
- “ 1 roll up
- “ 100 fichas de datos por puntos
- “ 100 packs de 50 recetarios por punto

Empresas que participaron:

1. Villette Viandes
2. Groupe Avigros
3. Damien Dejong
4. Eurovolailles
5. Trivol
6. Courtin Hervouet



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



Materiales entregados

Roll Up

Folleto



Carne Silvestre española, máxima calidad y sabor garantizado

Creación tradicional de carne silvestre española. Hechada de un producto único por su origen, que cuenta con una crianza propia: son animales que viven en libertad y a su intervención del ser humano durante su proceso de crianza. Se trata de una carne que se elabora por su sabor y textura, única y auténtica. Un producto de excelente calidad, reconocido por los prestigiosos chefs europeos y que es tendencia en el mundo, tanto en el sector gourmet y de la restauración como, cada vez más, en los hogares.

Además, es una carne controlada y sellada con el sello de la UE. El control en cada etapa de su ciclo, respaldado por un sistema tanto en el caso de cosas como en la falta de desechos, y garantizando así un mejor sabor, su fresquedad y una absoluta seguridad alimentaria. A diferencia de otros carnes de caza, la carne silvestre española es 100% natural, y ofrece una calidad superior y un sabor auténtico.

La sostenibilidad de estos productos garantiza su calidad, que respaldamos de una manera responsable y responsable. La Comisión Europea respaldará estas acciones respaldando que el producto es sostenible en los términos de calidad, sostenibilidad y calidad.

CARNE SILVESTRE DE ESPAÑA

SUVEZ-NOUS SUR:

www.vandevaleurope.fr

ASICAZA

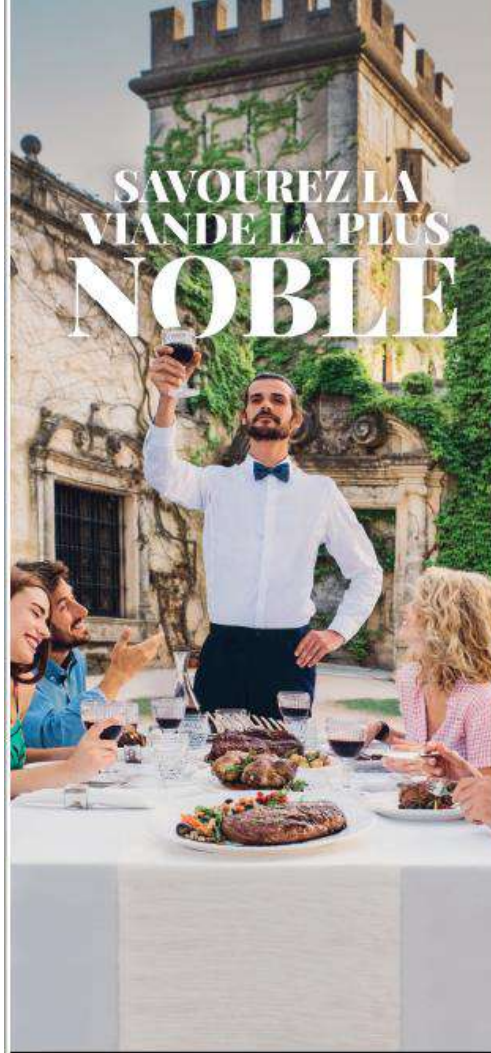


Savoirez la viande la plus noble

Viande de gibier d'Europe

LA UNION EUROPEE

ENJOY IT'S FROM EUROPE



Savoirez la viande la plus noble

Cuestionario

Questionnaire

CARNE SILVESTRE DE ESPAÑA

Veuillez répondre aux questions suivantes (3/4/5 pas passer à Q6)

Q1. Au cours de l'année dernière, combien de fois de viande de gibier sauvage commercialisée? _____

Q2. Veuillez indiquer toutes les espèces de gibier que vous avez commercialisées au cours de l'année dernière. Vous pouvez indiquer plus d'une espèce, si c'est votre cas.

Q3. Indiquez, si vous le pouvez, quel est votre type de client. Vous pouvez en sélectionner plusieurs, si c'est votre cas.

1. Hôtels 4. Autres (précisez): _____
 2. Hypermarchés / Supermarchés 5. Autres (précisez): _____
 3. Grandes surfaces 6. Autres (précisez): _____

Q4. Évaluez le potentiel de la viande de gibier sauvage espagnole sur le marché français. OUI, indiquez une seule option.

1. Très bon 4. À tout nuancer
 2. Plutôt bon 5. Très mauvais
 3. Plutôt mauvais 6. Très mauvais

BLOC N° 2

Q5. A-t-on vu, chez vous, les clients les plus importants pour acheter un fournisseur de viande de gibier sauvage espagnole? Si vous pouvez donner plus d'une réponse. Veuillez les noter par ordre d'importance (1 = la plus importante) :

1. _____ 4. _____
 2. _____ 5. _____
 3. _____ 6. _____

Q6. Avez-vous mentionné au prix, au nombre et à la qualité, qu'un fournisseur de viande de gibier sauvage espagnole peut vous offrir. Organisez ces 3 aspects en fonction de l'importance qu'ils ont pour vous.

1. Nombrement
 2. Diversité
 3. Qualité

Q7. Avez-vous travaillé avec des fournisseurs de viande de gibier sauvage espagnole? Si oui, qu'en pensez-vous? Si vous pouvez donner plus d'une réponse.

1. _____ 4. _____
 2. _____ 5. _____
 3. _____ 6. _____

UNION EUROPEE

COMMISSION FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNION EUROPEA

ASICAZA

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS CAMPAIGNS THAT SUPPORT HIGH QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS.

ENJOY IT'S FROM EUROPE

Documentación entregada

Sales Folder



Estrategia única adaptada al mercado objetivo

En España
Posicionamos la carne silvestre europea como una carne única, por su origen silvestre y natural y por su modo de alimentación. Una carne que valoran los más exigentes. Se tratará de poner de moda, primero entre la élite cultural y socioeconómica, pero que se convertirá a medio plazo en una "carne aspiracional", deseada por todos. La intención es crear una cultura de consumo entre los consumidores finales, promoviendo a su vez la participación del mayor número de restaurantes con este perfil gourmet en sus cartas.

En Francia
Adaptamos la estrategia de comunicación al mercado francés, dirigida a distribuidores y responsables de compra, evolucionando la imagen de la carne silvestre europea,

Creemos la web de compañía: www.carnesilvestreuropea.com y www.visitdesilvestreuropea.fr para el país francés.

Se convertirá en una plataforma de referencia donde podremos encontrar todo sobre la carne silvestre: información más relevante de la compañía, actividades y eventos llevados a cabo y otros noticias del sector.

43.200 visitas de usuarios únicas

RRSS
Creamos y gestionamos los perfiles sociales de compañía para mejorar una comunicación directa y bidireccional de forma constante con nuestros consumidores y poderles aconsejar. Cuando participamos en eventos con todo el conjunto de acciones online y offline.

23.000 seguidores

Mostramos el momento de disfrute que provoca al comer la carne silvestre en compañía, un placer de vivir. Para ello utilizamos fotografías con un alto nivel de calidad que comparten sus seguidores, para que el consumidor se sienta identificado con ellas y establezca un vínculo más cercano.



Utilizamos los medios de comunicación como aliados de la compañía, para ello realizamos un plan de medios de prensa, reparto de notas y acciones de relaciones públicas.

20.000 de usuarios

Actos y eventos

ESPAÑA
Encuentro con profesionales
Mostramos en primer plano el entorno natural en el que se produce generando una impresión positiva hacia sus experiencias, así un vínculo con profesionales y medios de prensa.

510 impactos directos a alumnos de escuelas de hostelería

FRANCIA
Séminar feria SIMA PARIS
En el año 2020 se realizaron presentaciones en la feria agroalimentaria más prestigiosa de Francia.

15.000 profesionales a la feria

Viaje de estudio
Visto para convencer en primer plano los stakeholders locales para Misiones Inversas.
Se realizaron 4 misiones dirigidas a prensa y profesionales para conocer el sistema de producción de la carne silvestre española.

Promoción en Mercas
Con estas acciones trasladamos la compañía al punto de venta, dotándola de información para diseñar y profesionalizar de la restauración en Francia.

Plan de medios

Medios impresos
Plan de medios impresos para consolidar la imagen de la compañía y reforzar las acciones en los puntos de venta, España y Francia.

42 inserciones en revistas de España y Francia

Tirada en revistas: **904.000**

Online
Con el plan de medios online impactamos al mayor número posible de personas dentro de nuestro target con el que de compañía, aportando a la estrategia una cobertura asegurada y acciones en público objetivo.

Más de **6.472.000** impresiones

Acciones canal Horeca

Aprobamos la estrategia de compañía restaurante y accedimos a presentar con el proyecto Carne

Más de **100.000** o consumidor

Más de **2.000**



DISFRUTA LA CARNE MÁS NOBLE

CARNE SILVESTRE DE ESPAÑA

Carne silvestre de Europa
Naturaleza en estado puro

ENJOY IT'S FROM EUROPE

PROMOCIÓN PUNTO DE VENTA

Acciones con HORECA



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



Marketing directo a estrellas Michelin



Envío de un Pack PREMIUM a una selección de chefs y de restaurantes cuyos clientes son público objetivo de nuestra campaña. El objetivo es que aquellos chefs con mayor reconocimiento en la restauración tengan información sobre las bondades de este producto europeo, ya que ellos serán los mejores prescriptores de la carne silvestre.

Este pack está compuesto por:

- “ Caja contenedora de materiales personalizada
- “ Carta explicativa
- “ Lámina regalo personalizada para cada cocinero al que le realizamos el envío como "amigo de la carne silvestre".
- “ Sales folder explicativo de la campaña



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



Acción con restaurantes

Activada acción de telemarketing a un BBDD de 4.000 restaurantes a los que en el año 2 se les enviará un pack informativo de la campaña.

Selección previa de 4.000 restaurantes a los que a través de una acción de telemarketing se les llama para verificar sus datos y comprobar su interés en la campaña.

Resultado Telemarketing:

Llamadas → 4.000

TOTAL SI PARTICIPAN → 2.007

“ Si participan y si venden carne de caza → 957

“ Si participan pero no venden carne de caza → 1.050

“ No venden carne de caza pero les interesa incorporarla → 539

No participan → 1.483



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



POST TEST

Post Test

Se detecta que aun hay un desconocimiento en esta categoría creada “carne silvestre”. No se asocia actualmente a la carne de caza, ya que es un termino muy joven.

Por ello, de cara al segundo año de campaña, se plantea ampliar al concepto “carne Silvestre” la terminación “de caza” para que se asocie esta categoría a la carne de caza.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



Calendario de Acciones para el AÑO 2



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



		AÑO 2											
Ámbito		Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril
RELACIONES PÚBLICAS													
Actividades permanentes de RRPP	ESP	Dossier de prensa + 12 notas de prensa + 8 gestiones de oportunidades											
SITIO WEB, MEDIOS SOCIALES													
Web	ESP/FR	Actualización de contenidos + mantenimiento											
Redes Sociales	ESP/FR	Publicación de post											
PLAN DE MEDIOS													
Revistas	ESP/FR												
Online	ESP												
HERRAMIENTAS Y MATERIALES													
Materiales gráficos	ESP/FR	Dossier de prensa + Sales Folder + recetas + fotografías											
Videos promocionales SPOT	ESP/FR	Renovación derechos											
ACTOS Y EVENTOS													
Escuelas de Hostelería	ESP	6 Jornadas a determinar fechas exactas											
Misiones inversas con profesionales (2 al año). 20 febrero fin de la temporada	FR	Misión inversa periodistas + profesionales											
PROMOCIÓN PUNTOS VENTA													
Promoción en Mercas	FR												
OTRAS ACCIONES: HORECA													
Acción MKT Directo Restaurantes (envío)	ESP												
MKT Directo Cocineros Estrella Michelin y Paradores	ESP												
INVESTIGACIÓN DE MERCADO													
Post Test	ESP/FR												



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.



Gracias



CARNE SILVESTRE
DE ESPAÑA



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA



LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



MEMORIA
de actividades
2018

